PLAN DE TRABAJO GUIA 2

COMPETENCIA: VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

RESULTADO DE APRENDIZAJE: FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.

NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	MEDIO		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO		FIRMA DE LOS APRENDICES
		FISICO	DIGITAL		SI	NO	
WENDY PAOLA EPIEYU EPINAYU	Investigación sobre las estrategias de mercadeo y realizar trabajo escrito	X		5-11-2024	/		Wendy Epieyu
EDWIN MATEO EPIEYU		X					
MARIA IRIS PALMAR LOPEZ		X					
CLEIDYS PUSHAINA EPIEYU		X					RETIRADO
EDWIN JOSE PUSHAINA EPIEYU	investigación y exponer sobre marketing mix tradicional	X		6-11-2024			RETIRADO
KATIUSKA EPINAYU		X					
ELVER JOSE IPUANA URIANA		X			/		Elver Jose Ipuana U.
JOSE FERNANDO IPUANA URIANA		X			/		Jose fernando ipuana
MARIA LORENA EPIEYU	Investigación y socializar sobre el análisis comparativo de la competencia			7-11-2024			RETIRADO
MARCOS MANUEL MONTIEL URIANA		X			/		Marcos Manuel Montiel
MISAEL IPUANA EPIEYU							RETIRADO
LUZMILA URIANA URIANA		X			/		Luzmila U.
MARIA ANICIA GONZALEZ URARIYU		X					
LEYDA VANESSA EPIAYU EPIEYU	Investigar y elaboración de diapositivas y exposición sobre canal de distribución	X		8-11-2024	/		Leida Vanessa Epiayu
ELENA MARIA PANA EPINAYU							RETIRADO
KAREN YASARI IPUANA PUSHAINA		X			/		Karen Yasari
YOSMAN DANIEL EPIAYU EPIEYU	Investigación y socialización sobre la políticas fijación de precios y promoción y comunicación			8-11-2024			RETIRADO
MARIBEL URIANA							RETIRADO
KEVIN DAVID PUSHAINA URIANA							RETIRADO

Powered by CamScanner